

## エコステージで高い“環境品質”と、“顧客満足度”向上を目指して

富士フイルムシンプルプロダクツ株式会社ソリューションサービス事業部（本社：東京都豊島区 馬場 恵子事業部長、従業員 39 名、<http://ffsp.fujifilm.co.jp/>）は 1986 年創業以来、IT 業界及び印刷業界に向けてプリプレスデータ制作や関連ソフトウェア・サービスの開発・提供などを主な業務としています。本社及び、錦糸町事業所の全員参画による環境経営システムの構築を行い、皆さんの着実かつ、即実行の姿勢で初回研修から約 5 ヶ月というスピードで、2007 年 3 月 13 日エコステージ 1 の認証を取得しました。

エコステージの取り組みについて、事業部長であり環境管理責任者である馬場 恵子氏にお伺いしました。

### <エコステージ導入の目的をお教え下さい。>

馬場氏：自社の全ての企業活動において環境問題が経営の最重要課題であると認識し、同時に富士フイルムグループの一員として「富士フイルムグリーンポリシー」を順守し、高い“環境品質”を実現することで顧客満足度の向上と社員の環境への配慮と意識向上のためエコステージへの取り組みを開始しました。

### <具体的な活動内容を教えてください。>

馬場氏：社内は、①省エネの推進 ②省資源の推進 ③廃棄物処理の推進 ④グリーン購入の推進  
また、間接的に影響を与えることが出来るお客様に向けた活動として、⑤省エネ商品開発・販売の推進を環境目的とし活動を進めました。

社外向け活動は、自社の技術力と制作業務を連携させた、ASP サービス関連システムの開発・販売・制作受注を柱とし、社内の技術力向上と社外への営業を同時に展開できるよう取り組みを進めました。

ASP サービスは、お客様の担当者が原稿入稿・レイアウト確認・印刷発注・履歴管理を Internet を利用してできるシステムを提供することを目的としています。

これにより、担当者の作業負担を軽減し、レイアウト結果を画面上で確認できることで、出力による紙の省資源と原稿の入・出校にかかる物流コストと時間を削減することができます。

### <エコステージ導入による変化や具体的な効果はございましたか？>

馬場氏：社内では、目標を明確にすることで全社的な環境活動への取り組みが実施でき意識を向上させることができました。特に、業務上プリンター出力の使用頻度が高いため、出力コスト削減と出力関連消耗品を削減させるため、カラー出力を抑えモノクロ出力を利用する・裏紙を利用する・画面校正した後に出力を行なう・会議資料はプロジェクター投影を行い資料は配布しない、という業務ごとの改善を実施しました。結果、実施約 4 ヶ月で、3%削減の目標を達成できました。お客様先での環境改善としての ASP サービスの提供は、これから本格的に開始されますので、今後お客様先での紙出力の削減などが進むことと思います。

### <それでは、今後の取り組み計画をお聞かせ下さい。>

馬場氏：環境活動取り組みへの社員の意識定着とお客様に対する ASP サービスの本格的な実施に向けて開発・営業展開を進めていきます。

#### <全員によるエコステージ初回研修>



#### <環境管理委員会活動>

