

# 富士フイルムシンプルプロダクツ株式会社

富士フイルムシンプルプロダクツ株式会社

所在地 東京都豊島区東池袋4-39-11 日産サニービル池袋8階  
 代表者 舟木 康雄  
 資本金 6,000万円  
 従業員数 71名  
 (平成20年 1月現在)



▲受付

◀FFSPが入居する  
日産サニービル池袋

**印刷組版の効率化を図る最高のパッケージソフトウェアとカスタマイゼーションサービスを提供**

富士フイルムシンプルプロダクツ株式会社(FSP)は、平成19年8月1日付で子会社の株式会社フレイマージャーと合併しました。事業内容は、多様なドキュメント作成のニーズに応え、印刷分野のさまざまな編集組版技術や、複雑化している印刷業務プロセスを簡素化するための自動組版ソフトウェア、業種別イージーオーダーのシステムなどの開発・販売です。

激しい変化を続けるドキュメント関連、プリント関連のビジネス環境のもと、当社は「Simple is the Best Solution」をモットーに、時代が示すベクトルをしっかりと捉え、オンリーワンと認知される技術とノウハウを核にして、時代にちよつと先んじる自動化ソリューションをこ



▲FFSP独自のDTP組版ソフトウェアを使ったチラシ例

れからも提供し続けます。

**個人情報を守り、環境にやさしく**

当社の事業のうち、特にオンデマンド印刷などの業務では、お客様が管理している個人情報をお預かりすることが多くあります。個人情報を適切に保護することが求められるため、当社は平成19年7月に、プライバシーマークを取得し、個人情報に関するマネジメントシステムを整備し、運用を図っています。プライバシーマークは、財団法人日本情報処理開発協会(JIPDEC)により、個人情報の適正な保護の体制を整備している事業者に与えられる認証です。

また、ソリューションサービス事業部では「エコステージ」



▲エコステージ認証書

認証を取得、環境経営システムの基本骨格を導入して環境経営への取り組みを開始しました。

**健康保険組合の保健事業を活用し、従業員の健康増進を推奨**

当社は平成19年度より富士フイルムグループ健康保険組合に加入しました。加入前は各自のスケジュールで受診

する方法を取っており、

定期健診100%受診を実現できませんでした。平成19年度より個人別受診予約を会社が一括して行い、短期間で健康診断を実施し100%の受診率を確保することができました。

当社では従業員の運動不足解消や健康増進のため、健康保険組合契約のスポーツクラブの利用を勧め、現在、徐々にですが利用者が増えてきました。今後も従業員の利用促進を進めるため、掲示板やグループウェア等で、積極的に最新情報の案内を行っていきます。また、健康づくり促進活動の一環として、平成20年度は全社的にスポーツイベントを開催する予定です。ボウリング大会やソフトボール、テニスのイベントなどを企画しています。

福利厚生の実践や心身両面における健康管理においてまだまだ不十分な点がありますが、従業員一人ひとりが心身ともに元気で健康に働ける職場づくりを目指しています。



◀従業員有志で健康づくりとして「神社歩行ラリー」を実施(平成19年夏)

「歩きながらいろいろな歴史の勉強にもなり、楽しかった」と参加者。木造の日本式建築やコンクリート造りの神社など、神社の建物の魅力を改めて見直しました。